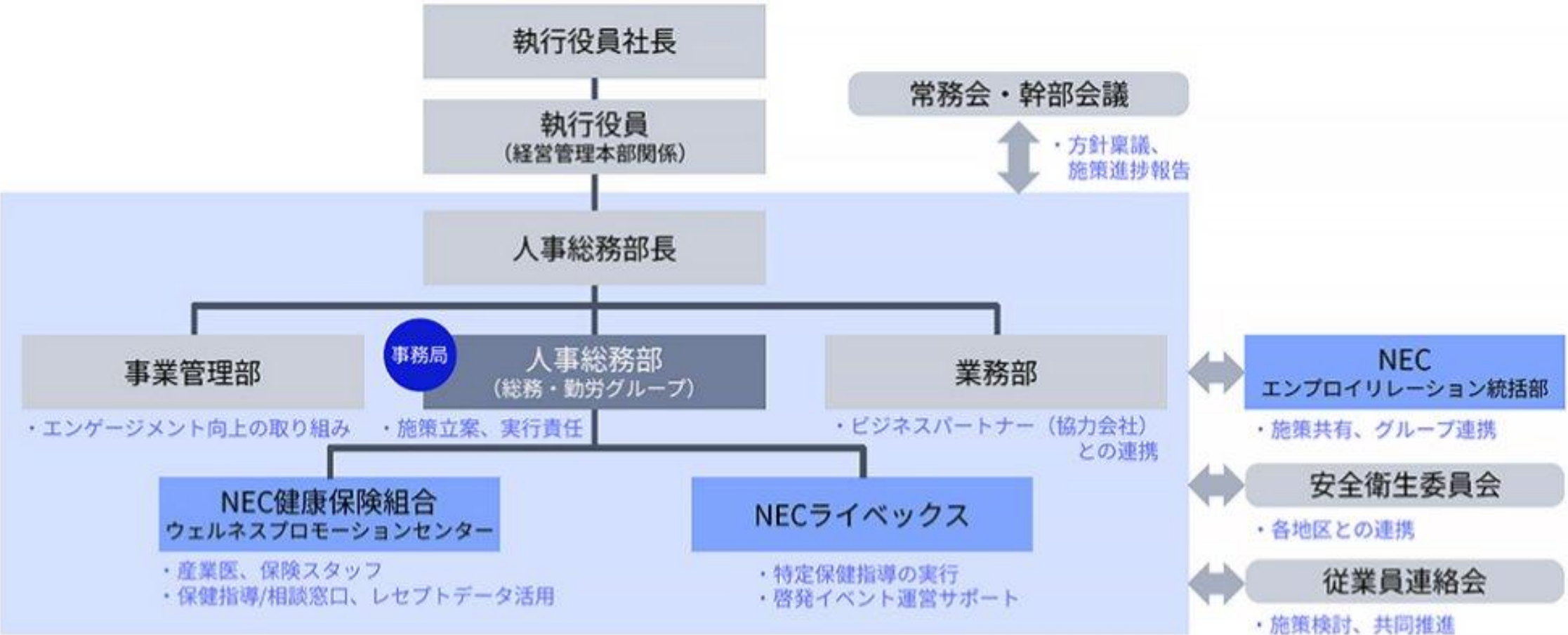


2025年度 健康推進活動実績

2026年3月

NEC航空宇宙システム

健康経営体制



健康経営戦略マップ2025

※青字は重点取り組み ※赤字はKPI変更
KGI：Key Goal Indicator（重要目標達成指標）
WPC：Wellness Promotion Center（旧・健康管理センター）

	健康経営施策	健康経営施策の取組状況に関する指標		目標指標	健康経営を通して実現したい会社像
経営理念	① トップランナーとしての健康経営の普及に取り組んでいること	・ BPの健康経営への取り組み状況の把握・推奨活動の実施 ・ NEC航空宇宙システムの健康経営の取り組みを紹介	BPの取り組み状況の把握実施年1回		
	② 従業員の健康診断の実施（受診率100%）	・ 健康診断の実施 ・ 定期健康診断の早期予約を徹底し未受診者をフォローする	健康診断受診率 100%		
健康課題の把握	③ 受診勧奨に関する取り組み	・ がん検診受診促進 ・ NEC航空宇宙システムポータルに健康情報掲載	がん検診受診率 75%以上		
	④ 50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	・ ストレスチェック全員対象で実施 ・ ストレスチェック未受検者フォロー	ストレスチェック実施期間中（6月末）受検率80%以上		
健康経営の実践に向けた土台づくり	⑤ 管理職または従業員の教育機会の設定	・ メンタルヘルス研修の実施 ・ 産業医による健康講演会の実施（幹部会議メンバー向け）	教育実施年3回以上		
	⑥ 適切な働き方の実現および育児・介護の両立支援の取り組み	・ NECベビースマイルパッケージ導入、制度の周知 ・ 育児セミナーの受講勧奨	男性育児休職未取得2人以下 KGI：2027年度未取得0人		
	⑦ コミュニケーションの促進に向けた取り組み	・ Teams全社チームによる定期的な情報発信	サーベイ「コミュニケーションがなされている」70%以上 KGI：2027年度80%以上		
	⑧ 私病等に関する復職・両立支援の取り組み	・ 治療と仕事の両立制度の周知 ・ 両立支援実現のための教育の実施	両立支援実現のための教育の実施年1回		
心と身体 の健康づくり	⑨ 保健指導の実施および特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み	・ WPCによる保健指導の実施 ・ 特定保健指導未予約者フォロー	特定保健指導受診率60%以上		
	⑩ 食生活の改善に向けた取り組み	・ セミナー情報の展開（当社ポータル、安全衛生委員会で周知）	セミナー情報の展開 年3回以上		
	⑪ 運動機会の増進に向けた取り組み	・ 健康イベントの企画・立案（セミナー、体力測定イベント等） ・ 安全衛生委員会で運動奨励活動の取り組みを紹介	セミナー・イベントの企画・立案年1件以上		
	⑫ 女性の健康保持・増進に向けた取り組み	・ Cradleの利用促進 ・ 女性の子宮頸がん検診受診促進	Cradle、子宮頸がん検診の情報発信年1回以上		
	⑬ 長時間労働者への対応に関する取り組み	・ 長時間残業者のチェック ・ 長時間残業者報告（幹部会議、安全衛生委員会）	主任以下 80H超過回数の削減 50%減		
	⑭ メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み	・ こころの健康相談（WPC・社外・アプリ） ・ ヘルスチェックシート、ストレスチェックの実施 ・ 産業医による健康講演会の実施（幹部会議メンバー向け）	ヘルスチェックシート提出100%		
	⑮ 感染症予防に関する取り組み	・ 手指消毒液、除菌シート、空気清浄機（会議室）の設置	職場巡回での衛生対策の指摘0件		
	⑯ 喫煙率低下に向けた取り組み	・ 保健師による喫煙に関する保健指導実施（フレッシュアップ面談）	喫煙率15%以下		
経営理念・方針、健康経営施策の体制構築、仕組みづくり、計画策定、評価・改善／法令順守・リスクマネジメント					

心身の健康リテラシーの向上

生産性・品質の向上

エンゲージメント向上

【個人】
社員一人ひとりが心身ともに健康で、活き活きと働ける状態にあること
Well-being

【組織・チーム】
関係性がよく、働きやすく働きがいのある環境であること
Open Culture

【会社】
顧客への価値提供
企業価値の向上
Employee of choice

健康経営施策（詳細）

① トップランナーとしての健康経営の普及に取り組んでいること

- 2024年度は、事業継続の大切なパートナーである協力会社に対して当社の健康経営施策を紹介しました。また、当社を訪問された際に協力会社幹部から健康経営の取り組みをヒアリングしました。

2025年度は、業務部と連携して協力会社に対し健康経営の取り組みアンケートを実施、パートナー交流会や事業動向説明会で、当社の取り組みを説明しました。

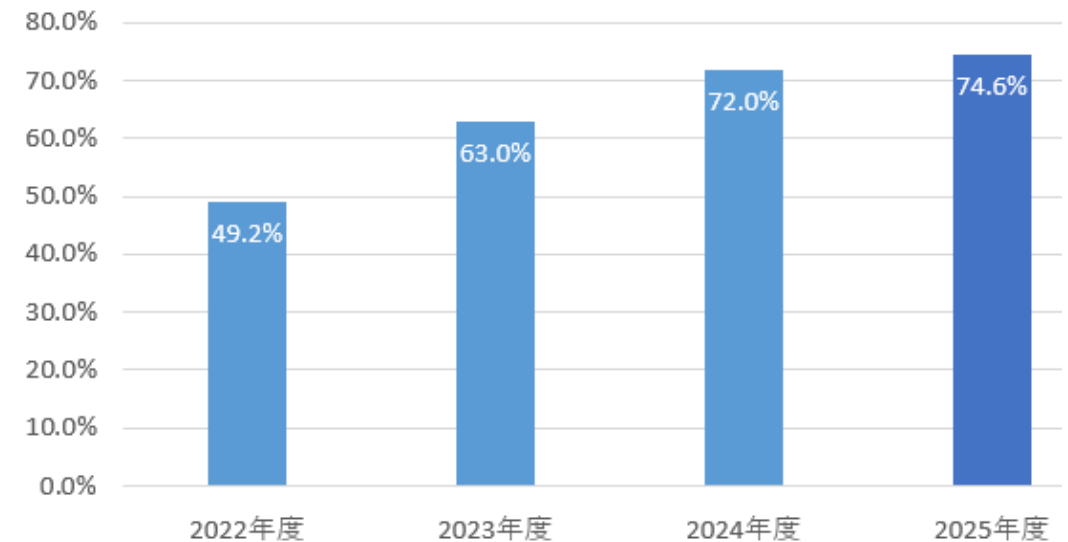
② 従業員の健康診断の実施(受診率100%)

- 年1回、全社員に対して、定期健康診断を実施しました。
(受診率100%で達成)

③ 受診勧奨に関する取り組み(がん検診受診率75%以上)

- 生活習慣病の早期発見・早期対応を目的に、がん検診と法定健診の同時受診や定期健康診断扱いにできる人間ドック受診の制度や、がん検診受診費用の補助を行い、受診率向上に取り組んでいます。
(がん検診受診率74.6%で未達)
- 定期健康診断扱いにできる人間ドック受診等制度を理解して受診いただけるよう、社内ポータルに定期健康診断や健康情報のサイトの更新、Teamsへの情報発信を行いました。
- がんサバイバーである有名人を講師にお招きして、がんの理解を深める「がん啓発セミナー」の受講勧奨を行いました。実施後アンケートでは、満足度96%、理解度99%と高評価で、がんの早期発見のための検診の重要性を認識していただきました。

がん検診受診率



健康経営施策（詳細）

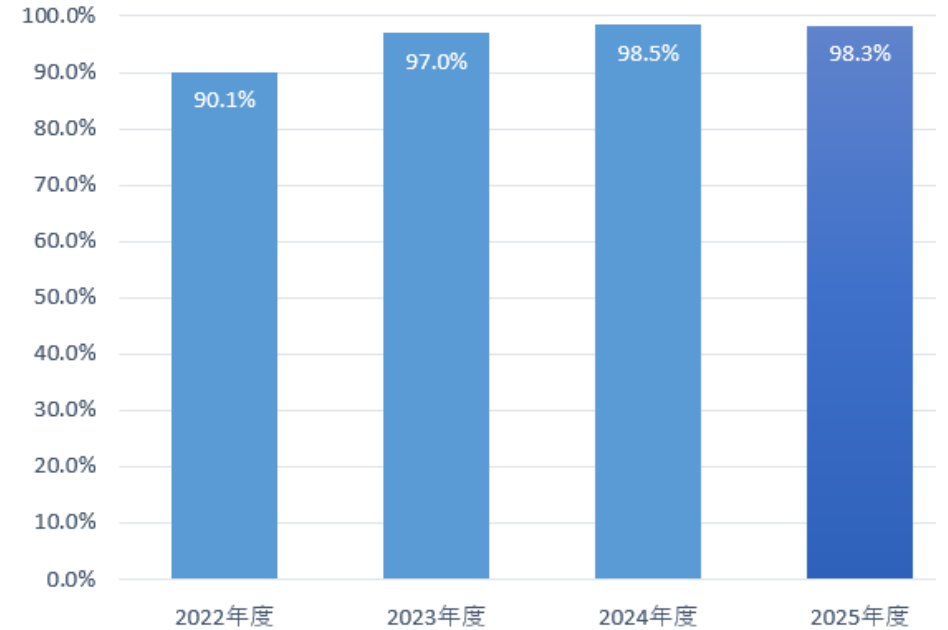
④ ストレスチェックの実施(ストレスチェック実施期間中[6月末]受検率80%以上)

- 年1回、全社員に対して、ストレスチェックを実施しています。
- 2023年度・2024年度はストレスチェック受検率95%を目標としていましたが、2025年度は受検率を上げるだけでなく早期に受検し、産業医による集団分析を行えるよう、ストレスチェック実施期間中(6月末)の受検率を80%以上とし、96.5%で達成しました。なお、年度末の受検率は98.3%でした。
- ストレスチェックの結果に基づく集団分析を実施し、部門長以上の事業部幹部(以降「幹部会議メンバー」という)を対象に集団分析説明会を実施しました。参加対象者30名全員が参加し、説明会実施後のアンケート(回答率73.3%)では、「とても理解しやすかった」55%、「理解しやすかった」45%と理解度が高く、好評でした。

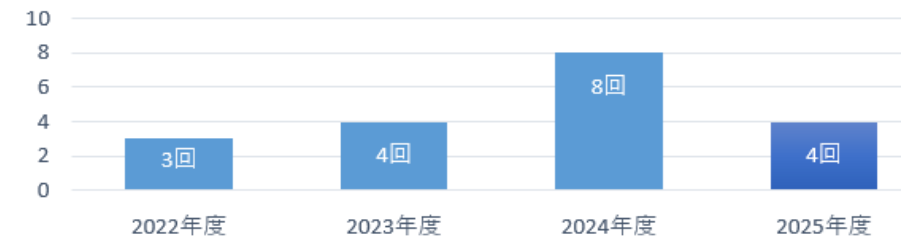
⑤ メンタルヘルス対策・管理職または従業員の教育機会の実施(教育実施年3回以上)

- 管理職向けラインケア研修、全社員向けセルフケア研修等を実施しました。(教育実施年4回で達成)
- Well-beingに関するセミナー情報を月1回以上定期的に発信しました。
- 健康維持・増進施策の一環として「健康管理講演会」の受講勧奨を行いました。実施後アンケートでは満足度89%、理解度86%と好評でした。

ストレスチェック受検率（年度末）



教育実施回数（年）



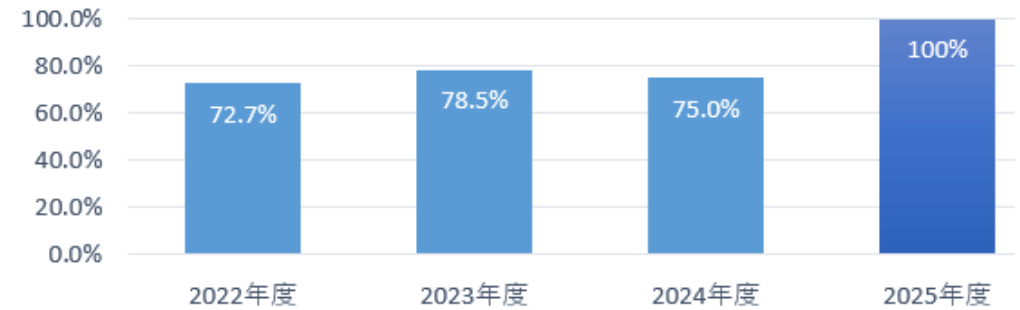
健康経営施策（詳細）

⑥ 適切な働き方の実現および育児・介護の両立支援の取り組み

（男性育休未取得者2名以下）

- ・ 育児期社員と上司のためのセミナーの受講勧奨、育児に関するガイド、仕事と介護の両立支援ハンドブックを公開し、制度の活用を促進しています。
- ・ 男性育休取得を当たり前とする「選ばれる会社」となるため、男性育休の促進を行う策として、妊娠期から育児休職復帰後までの一連のフェーズを性別問わずサポートできる「NECベビースマイルパッケージ」の導入により1ヶ月以上の育休取得者が増え、2025年度男性育休取得率は100%となりました。2027年度までに男性育休未取得者0人を目標としていましたが、2025年度に達成しました。
- ・ 2024年度中の男性育休未取得者にはヒアリング、上司への働きかけを行い、未取得者2名のうち1名は育休取得可能期間である2025年度に育児休職を取得しました。

男性育休取得率



⑦ コミュニケーションの促進に向けた取り組み

（パルスサーベイ「コミュニケーションがなされている」70%以上）

- ・ 経営幹部と従業員との対話を通じて相互理解を深めるためのTown Hall Meeting、事業部内の対話会、上司との1on1を定期的実施しています。Town Hall Meetingでは「健康経営を知ろう」をテーマにし、健康経営の取り組みを浸透させるためのイベントを実施しました。
- ・ クロスリバー越川慎司氏、井村雅代氏を迎えてご講演いただき、社員による社員のための社員が主役となる「社員をつなぐ対話会」を実施しました。
- ・ Microsoft Teamsで全社チームに「健康経営」チャンネルを立ち上げ、全社員がタイムリーに情報発信、リアクションを確認できる相互コミュニケーションツールとして活用しています。

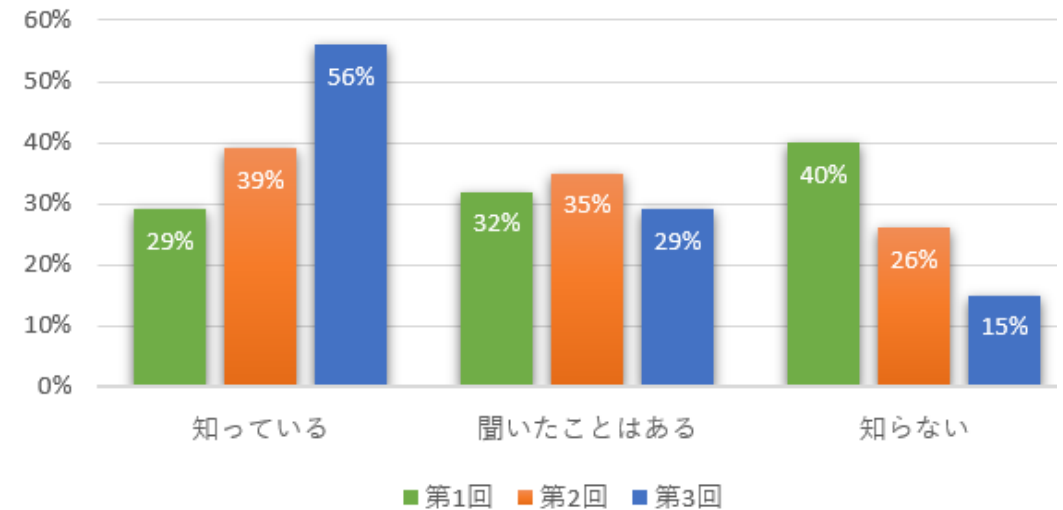


健康経営施策（詳細）

- ・ 役員・事業部長から「私の健康法」を紹介いただき、社内ポータルサイトに掲載していますが、2025年度は部門や個人に広げました。
- ・ 全社コミュニケーション活性化イベントとして、新人歓迎のための「新人歓迎会（秋桜祭）」、創立記念イベント「ボウリング大会」を開催しました。
- ・ NECレッドロケッツ川崎、NECグリーンロケッツ東葛のプレミアムパートナーとして応援し、会社幹部や従業員・家族が試合観戦を行い、試合前にはワークショップやゲームを実施しました。
- ・ 社員一人ひとりが最大限に力を発揮し、チームとしての共同を通じてより高い価値創出につなげていくことを目的に福利厚生面のアップデート、コミュニケーション機会の促進のため「NASスペシャルランチウィーク」を開催しました。
- ・ 職場でのコミュニケーション活性化のため、職場レクリエーションでの費用補助、仕事以外の人との繋がりができ、リフレッシュできるよう、サークル活動支援のための費用補助を行っています。
- ・ 健康経営に関するアンケートを実施しています。第1回アンケート結果では「健康経営の取り組みを知っている」の回答が29%、2024年度末実施の第2回アンケートでは39%でしたが、2025年度末実施の第3回アンケートでは56%と認知度が上がりました。
今後はさらなる健康経営の定着・浸透に向けて、健康推進活動に取り組んでいきます。
- ・ 2025年度パルスサーベイ「コミュニケーションがなされている」は56%だったため、目標未達となりました。コミュニケーション活性化に向けた取り組みを行います。

【健康経営に関するアンケート】

Q. 当社の「健康経営」の取り組みを知っていますか？



健康経営施策（詳細）

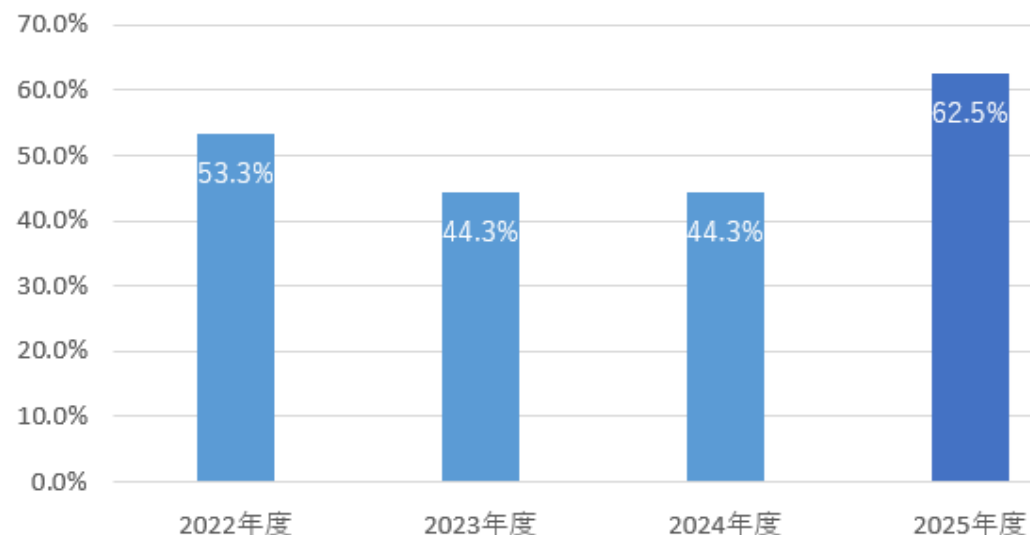
⑧ 私病等に関する復職・両立支援の取り組み(教育実施年1回)

- 治療と仕事を両立する社員が安心して働けるよう「ワーク & ケア勤務制度」を導入しました。
- 教育という形ではありませんが、対象者が活用できるよう幹部会議での説明、希望者を対象とした説明会の実施、経営管理本部長から利用しやすい環境づくりのためには職場の理解や協力が必要とのメッセージを発信いただきました。

⑨ 保健指導の実施および特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み (特定保健指導受診率60%以上)

- 健康診断の結果に基づき、法令の定める40歳以上を対象とした特定保健指導に加え、30代を対象とした生活習慣改善指導、新入社員を対象としたフレッシュアーズ面談、27歳全員面談を実施しました。
また特定保健指導の対象となり、面談の未実施者には人事総務部から勧奨を行っています。
なお、2025年度特定保健指導受診率は62.5%だったため、目標達成となりました。

特定保健指導受診率



健康経営施策（詳細）

⑩ 食生活の改善に向けた取り組み(セミナー情報の展開年3回以上)

- 食生活改善を目的とした「ベジチェック」は、3ヶ月間にわたり全拠点に機材を設置して実施しました。測定値を上げるために、野菜ジュースを積極的に摂取したり、緑黄色野菜に親近感を持ってもらうために、フロアでミニトマトを栽培したりと食生活に関心を持っていただけました。
実施後アンケートでは、野菜摂取レベルの平均値（6.0→6.9%）、食生活改善に取り組んでいる（17%→31%）、野菜不足の改善に取り組んでいる（31%→55%）と食生活改善の意識が高まりました。満足度は71%と多くの方に楽しんでいただきました。
- 食生活改善となる健康メニューを取り入れた「NASスペシャルウィーク」を開催しました。
- 食事の選び方を工夫して午後のパフォーマンスアップ、夜遅い時間の食事のポイントをWPC・府中地区4社合同健康セミナーを実施しました。
- 食生活改善に関するセミナー情報をTeams健康経営チャンネルで発信、安全衛生委員会で栄養のポイントを説明しました。（年3回発信で達成）



中河原技術センター NASスペシャルランチウィーク

◆ NECライベックスの協賛により、『NEC航空宇宙システム スペシャルランチウィーク』を3/9(月)～3/13(金)に開催予定。
⇒ 3/9(月): ライベックス売店による、ミスタードーナツの限定メニューを半額で提供 【食堂入口前特設会場(ATM前)】

＜販売品目＞
・8個入りセット 1,250円→625円(税込)
・5個入りセット 750円→375円(税込)
・トーナPOP8個入り 290円→145円(税込)

⇒ 3/10(火)・11(水): 食堂にて、特別ランチメニュー+デザートを300円で提供 ※決済方法: 社員証・ICカード・現金

⇒ 3/11(水)～13(金): 駐車場にて、キッチンカーによる販売を半額で提供

3/11(水) キッチンカー「利久」
・惣菜詰付 1,000円→500円(税込)
・チキンカレー 1,400円→700円(税込)
・チキン弁当 1,800円→900円(税込)

3/12(木) Pizza&Cafe専門店「Lacotta(ラコッタ)」
・惣菜詰付 1,000円→500円(税込)
・パスタランチ 1,500円→750円(税込)
・チキンバーガー 1,200円→600円(税込)

3/13(金) アジアン惣菜料理「MR.CHICKEN(チキン)」
・惣菜詰付 1,000円→500円(税込)
・チキンカレー 1,400円→700円(税込)
・チキン弁当 1,800円→900円(税込)

※キッチンカー・各拠点の受付時間: 11:00～14:00
※決済方法: 現金・キャッシュカード・クレジットカード

⑪ 運動機会の増進に向けた取り組み(セミナー・イベントの企画・立案年1件以上)

- NECグリーンロケッツ東葛の選手によるフィットネスチャレンジを実施しました。
- 健康アプリWoLNグループ対抗歩数ランキングイベントを活用して、事業部ごとのグループを作成してイベント参加の促進を行いました。
- NECレッドロケッツ川崎、NECグリーンロケッツ東葛のプレミアムパートナーとして冠杯を開催、WPC・府中地区4社合同健康セミナー、全社ボウリング大会を開催しました。（上記イベント6件を実施で達成）



健康経営施策（詳細）

⑫女性特の健康保持・増進に向けた取り組み

（Cradle、子宮頸がん検診の情報発信年1回以上）

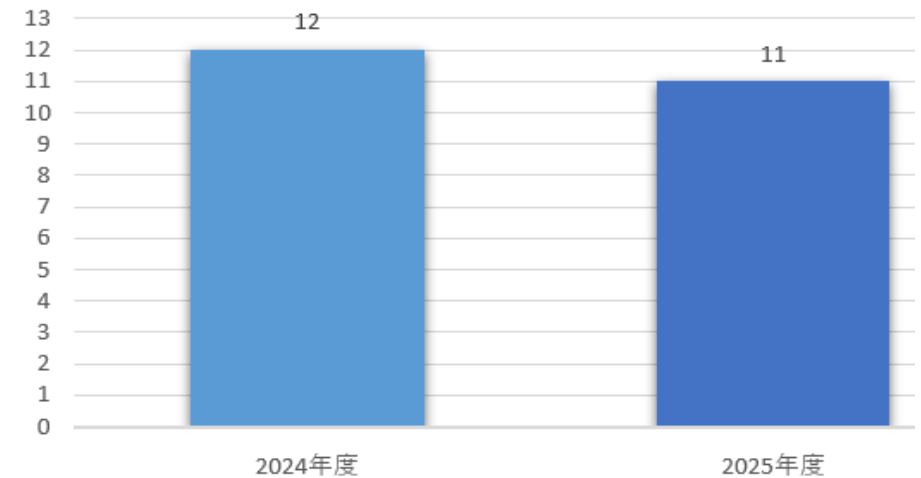
- 女性特有の健康課題に対するリテラシーの向上と女性のキャリアにおける選択肢を増やすためのサービス(Cradle)を導入し、利用を促進しています。
- 20歳以上の女性は、子宮頸がん検査と定期健康診断の同時受診ができる制度と費用補助を行い、制度を周知し受診を促進しました。
- 女性の健康保持・増進に関する情報発信を通知・Teams健康経営チャンネルで発信しました。(情報発信年10回で達成)

⑬長時間労働者への対応に関する取り組み

（主任以下の残業時間80H超過回数の削減50%減）

- 勤務管理システムを活用した労務管理の強化、人事総務部門によるモニタリングの実施により労働時間管理の徹底を図っています。
- 会議の準備や片付けなどで早出・残業時間になってしまうことを避けるため、2023年度下期から、社内の会議時間を「9:00～16:00」と定めています。定例で実施している会議はその頻度や会議時間を削減できないかの見直し、会議で使用する資料の作成時間を削減することにより残業時間を減らせるよう効率化を推進しています。
- 主任以下の月残業時間80H超過回数の削減50%減を目標とし、部門長に事前に80H超過傾向のある社員を連絡し、管理を徹底するよう依頼していましたが、80H超過者の延べ人数は2025年度11人と2024年度と比較し1人減の状況となっており、依然として長時間残業が多い状況となっています。残業過多の人がある程度固定化されているため、負荷分散や意識向上による削減施策を行っていきます。

月残業時間80H超過者延べ人数



健康経営施策（詳細）

⑭ メンタル不調者への対応に関する取り組み(ヘルスチェックシート提出100%)

- 「心の健康支援プログラム」を導入し、不調により休職した社員が復帰して再び働けるよう支援する体制の整備、社内外相談窓口の設置、こころコンディショナーの提供を行っています。
- ヘルスチェックシート対象者に連絡する際に、直属上司を含めて連絡や人事総務部にて未提出者のフォローを確実にお子に会い、ヘルスチェックシート提出100%で達成しました。

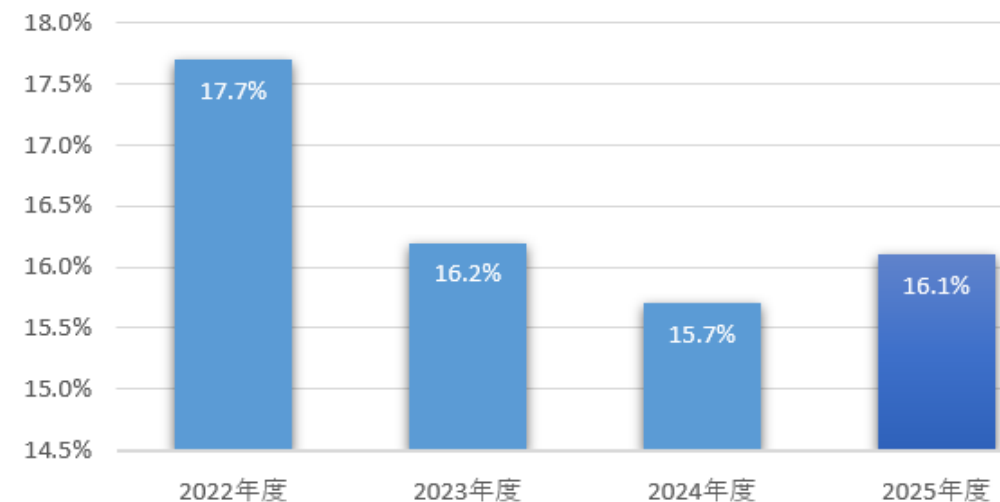
⑮ 感染症予防に関する取り組み(職場巡回での衛生対策の指摘0件)

- 感染症に関する相談窓口をウェルネスプロモーションセンターに設置、予防接種費用の補助を行っています。
- 安全衛生パトロール産業医巡視での衛生対策の指摘は0件でした。
(指摘0件で達成)

⑯ 喫煙率低下に向けた取り組み(喫煙率16%以下)

- 新入社員向けにフレッシュアーズ面談で保健師による保健指導を実施しました。
- 世界禁煙デー(5月31日)には、喫煙ルールの確認、禁煙への取り組み、受動喫煙について考えるための情報発信を行いました。
- WPC・健保との情報交換会で、喫煙率や年代別の報告を受け、分析に取り組んでいます。
(喫煙率16.17%で未達)

喫煙率



健康経営施策（詳細）

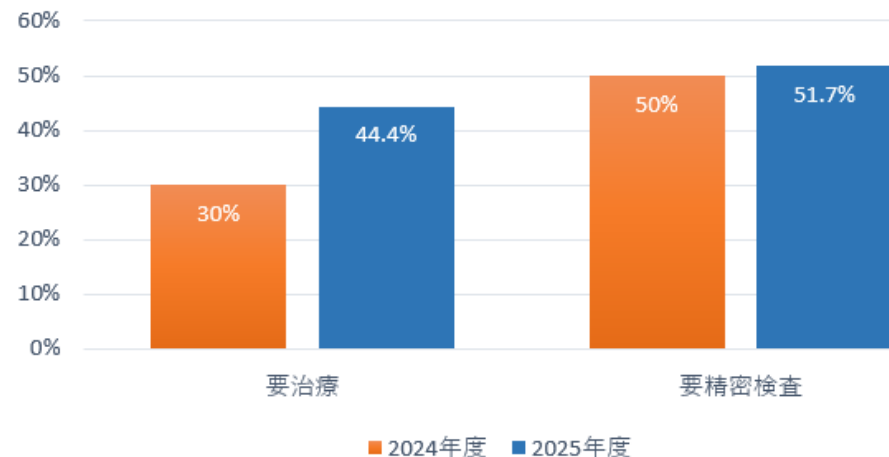
◆要治療・要精密検査対象者フォロー

- 定期健康診断の結果、産業医から外部医療機関への受診案内があった対象者に対し、適切に医療機関を受診いただけるよう面談後の医療機関への受診状況を確認する調査および受診勧奨を実施しています。なお、2025年度の要精密検査受診率は44.4%(対象人数18人、受診人数8人)、要精密検査受診率は51.7%(対象人数29人、受診人数15人)でした。

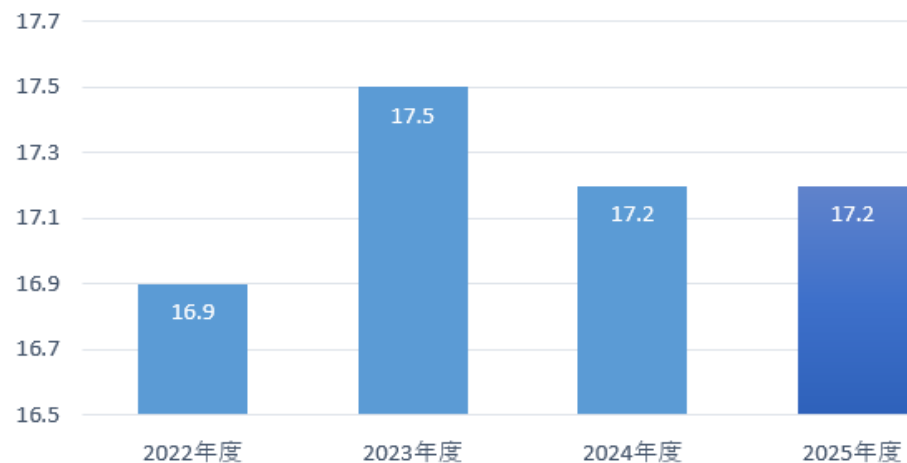
◆年次有給休暇取得促進

- 休暇を取得しやすくするために、夏季休暇取得推奨日と飛び石連休の中日を休暇取得推奨日として設定し、休暇取得促進を行っています。

要治療・要精密検査受診率



年次有給休暇平均取得日数



健康経営施策（詳細）

◆プレゼンティーイズム(労働生産性の損失割合)

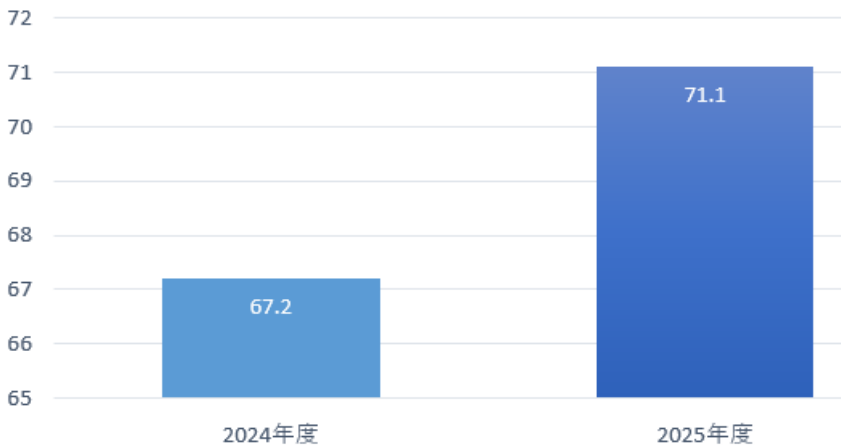
- ・プレゼンティーイズムとは、疾病や症状を抱えながら出勤し、業務遂行能力や生産性が低下している状態のことです。当社では、Web研修におけるアンケートの設問で「直近4週間以内の仕事の出来(100点満点)」についての回答の平均点で計測しており、2024年度の平均点は67.2点(測定人数720人、回答率95.5%)
2025年度の平均点は71.1点(測定人数737人、回答率96.1)でした。

◆ワーク・エンゲージメント(仕事に対する活力・熱意・没頭)

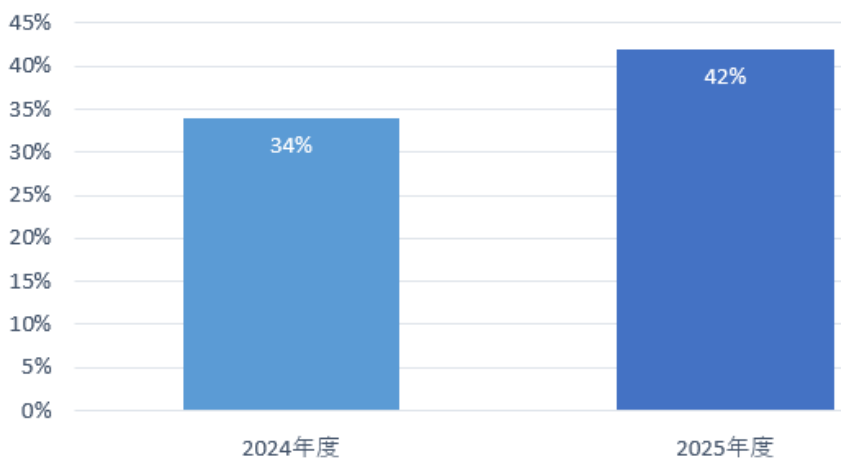
- ・ワーク・エンゲージメントとは、従業員が仕事に対してポジティブな感情を持ち、充実している状態のことです。当社では、Mercer社が提供するサーベイ専用サイトを利用し、従業員満足度を測定しています。

	2024年度	2025年度
対象者数(人)	749	770
回答者数(人)	563	586
回答率(%)	75	76
スコア(%)	34	42

プレゼンティーイズム



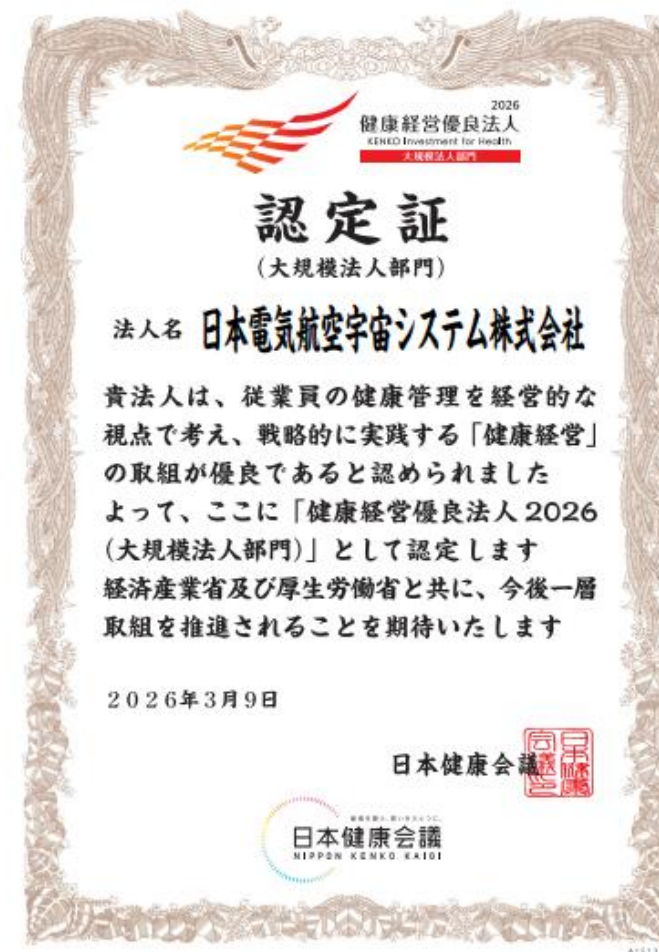
ワーク・エンゲージメント



健康経営施策（詳細）

■ 健康経営優良法人2026(大規模法人部門)認定

- 2026年3月9日に経済産業省および日本健康会議が共同で実施する「健康経営優良法人2026(大規模法人部門)」に認定されました。



NEC

\Orchestrating a brighter world

NEC航空宇宙システム